



Федеральная антимонопольная служба

«Белая книга»
проконкурентных региональных
практик

2019 год

Аннотация

В целях внедрения лучших региональных практик и предупреждения нарушений антимонопольного законодательства Федеральная антимонопольная служба в рамках исполнения инициативного мероприятия с 2014 года проводит работу по обобщению лучшей практики принятия органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществления действий, направленных на развитие конкуренции, и худшей практики принятия органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществления действий, имеющих антиконкурентный характер (далее – «белая и черная книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик).

В 2014 году впервые были сформированы «белые и черные книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик за 2012 и 2013 годы. Инициатива антимонопольных органов получила дальнейшее развитие.

«Белая и черная книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик за 2018 год подготовлены в соответствии с изменениями в Порядок формирования «белой и черной книг» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик, утвержденными приказом ФАС России от 01.11.2018 № 1489/18.

Начиная с «белой книги» проконкурентных региональных практик за 2018 год в нее включены примеры лучших практик по реализации в регионах Национального плана по развитию конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», в соответствии с которым активное содействие по развитию конкуренции является приоритетным направлением деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации. Кроме того, «белая книга» проконкурентных региональных практик дополнена такими разделами, как «Лидеры Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации», «Лучшие практики выполнения пункта 9 а) поручения Президента Российской Федерации от 27.09.2017 № Пр-1968 органам государственной власти субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа».

В ее подготовке приняли участие общероссийские общественные организации («ОПОРА РОССИИ», ТПП России), Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – АНО АСИ), Минэкономразвития России. В «белую книгу» за 2018 год включен 51 пример проконкурентных актов и действий.

«Белая и черная книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик за 2018 год размещены на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://fas.gov.ru/pages/vazhnaya-informacziya/otkryitoe-vedomstvo/belaya-i-chernaya-knigi.html>, что позволяет обеспечить «обратную связь», разместить информацию о мероприятиях (актах или действиях), направленных на развитие конкуренции в субъектах Российской Федерации, в целях обмена опытом по внедрению лучших региональных практик.

«БЕЛАЯ КНИГА» 2018 год

Содержание

1. Лучшие практики реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 и перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 года № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации, состоявшегося 5 апреля 2018 года.....	4
2. Лидеры Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации	8
3. Лучшие практики выполнения п. 9 а) поручения Президента Российской Федерации от 27.09.2017 № Пр-1968.....	9
4. Лучшие практики реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.09.2016 № 1969-р)	12
5. Лучшие практики реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р, утвердившего целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации	25
6. Государственная программа, предусматривающая развитие конкуренции, меры по развитию конкуренции на товарных рынках	30
6.1 Государственная программа, предусматривающая развитие конкуренции	30
6.2 Рынок услуг дошкольного образования	31
6.3. Рынок туристических услуг	32
6.4 Рынок услуг торговли.....	33
7. Меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок, торгов	35
8. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата	40

**Информация о принятии органами государственной власти субъектов Российской Федерации
и органами местного самоуправления актов и осуществлении действий,
имеющих проконкурентный характер, в 2018 году**

№ п/п	Наименование органа власти субъекта Российской Федерации	№ и дата акта или дата совершенного действия	Краткое содержание акта или действия	Значимость акта или действия для развития конкуренции
<p>1. Лучшие практики реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 (далее – Национальный план) и перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 года № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации, состоявшегося 5 апреля 2018 года (далее – Перечень поручений)</p>				
<p>Пермский край</p>				
1.1	Органы исполнительной власти Пермского края	Выполнение показателей Национального плана и Перечня поручений	<p>Пермским краем выполнены показатели Национального плана и Перечня поручений, а именно обеспечена наибольшая положительная динамика следующих показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти и органов местного самоуправления на 48 %; - увеличение доли закупок, участниками которых являются только СМП и СОНКО на 13,7%. <p>Утверждены ключевые показатели развития конкуренции на 41 товарном рынке Пермского края (Распоряжение Губернатора Пермского края от 28.11.2018 № 191-р). Внесены изменения в положения всех органов исполнительной власти Пермского края, предусматривающие приоритет целей</p>	<p>Наибольшая положительная динамика выполнения показателей Национального плана и Перечня поручений обеспечена путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> -снижения количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти и органов местного самоуправления с 102 нарушений до 53; - роста доли закупок, участниками которых являются только СМП и СОНКО с 39,3% до 53%. <p>Регионом, помимо исполнения основных показателей Национального плана и Перечня поручений, взяты обязательства по достижению ключевых показателей развития конкуренции на 41 товарном рынке</p>

			и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках	
г. Севастополь				
1.2	Органы исполнительной власти г. Севастополь	Выполнение показателей Национального плана и Перечня поручений	<p>Регионом выполнены показатели Национального плана и Перечня поручений, а именно обеспечена наибольшая положительная динамика следующих показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти и органов местного самоуправления на 69%; - увеличение доли закупок, участниками которых являются только СМП и СОНКО на 39,3%. <p>Утверждены ключевые показатели развития конкуренции на 33 товарных рынках г. Севастополя (Распоряжение Правительства Севастополя от 20.12.2018 № 397-ПП).</p> <p>Внесены изменения в положения всех органов исполнительной власти региона, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках</p>	<p>Наибольшая положительная динамика выполнения показателей Национального плана и Перечня поручений обеспечена путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> -снижения количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти и органов местного самоуправления с 32 нарушений до 10; - роста доли закупок, участниками которых являются только СМП и СОНКО с 9,42% до 48,74%
Московская область				
1.3	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Сокращение унитарных предприятий, действующих в качестве хозяйствующих субъектов на рынке ритуальных услуг и введение моратория на их создание (https://mo.fas.gov.ru/publications/19147 , https://mo.fas.gov.ru/news/67976 ,	1. По инициативе Московского областного УФАС России и в рамках реализации Стандарта развития конкуренции в Московской области принято решение о реализации Минпотребом Московской области совместно с Московским областным УФАС России комплекса мер (разъяснительная работа с муниципальными образованиями о	Способствует сокращению государственного и муниципального участия на рынке ритуальных услуг

		<p>https://mo.fas.gov.ru/publications/64850)</p>	<p>необходимости сокращения числа унитарных предприятий на указанном рынке, в том числе на публичных обсуждениях правоприменительной практики; мониторинг ситуации на рынке; выдача предупреждений о недопустимости совмещения функций органов власти и хозяйствующих субъектов; в необходимых случаях возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства и применение соответствующих мер ответственности), направленных на снижение доли участия унитарных предприятий на рынке оказания ритуальных услуг и развитие на данном рынке конкуренции. Указанные цели достигнуты путем 4-кратного снижения количества унитарных предприятий, действующих в качестве хозяйствующих субъектов. Предлагаемое достижение полностью соответствует целям, указанным в Национальном плане. В результате на рынке осталось всего 19 унитарных предприятий, у которых изъяты функции органов власти, а вопрос об их формальной ликвидации связан с необходимостью завершения процедуры ликвидации предприятия, в том числе наличия долговых обязательств.</p> <p>2. Сократилась доля хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых муниципальными образованияами, в общем количестве хозяйствующих субъектов на рынке ритуальных услуг (с 25 % до 4 %).</p>	
--	--	---	--	--

			<p>3. Количество частных хозяйствующих субъектов выросло с 329 до 503 ед., а их доля увеличилась до 96 %.</p> <p>4. Обеспечены условия для развития малого предпринимательства на указанном рынке.</p> <p>5. На указанном рынке формально осталось всего 19 унитарных предприятий</p>	
Новгородская область				
1.4	Правительство Новгородской области	<p>Постановление Правительства Новгородской области от 28.12.2018 № 617 «Об утверждении порядка предоставления в 2019 - 2021 годах иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городского округа) Новгородской области по итогам ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области» (далее – Постановление)</p>	<p>В соответствии с Постановлением обобщим межбюджетных трансфертов, предусмотренный для предоставления иных межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям, устанавливается областным законом об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период. Иные межбюджетные трансферты предоставляются бюджетам муниципальных районов, городского округа Новгородской области, обеспечивших достижение лучших показателей по результатам ежегодного рейтинга и занявших по его итогам 1, 2 и 3 места. Перечисление иных межбюджетных трансфертов осуществляется на основании соглашения, заключённого между министерством инвестиционной политики и органом местного самоуправления. Иные межбюджетные трансферты имеют целевое назначение и не могут быть использованы на цели, не предусмотренные соглашением</p>	<p>Создание и внедрение системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции в рамках исполнения перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 года № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации, состоявшегося 5 апреля 2018 года (подпункт в) пункта 2)</p>

2. Лидеры Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (по оценке АНО АСИ совместно с общественными организациями)

2.1	Москва	<p>По результатам расчета, проведенного АНО АСИ совместно с общероссийскими общественными организациями («РСПП», «Деловая Россия», «ОПОРА РОССИИ» и ТПП России) определена тройка лидеров Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ – г. Москва, Республика Татарстан и Тюменская область, проведена оценка по направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Регуляторная среда» (эффективность предоставления государственных услуг для бизнеса - регистрация юридических лиц, выдача разрешений на строительство, регистрация прав собственности, выдача лицензий, подключение электроэнергии); 	Создание благоприятных условий для развития предпринимательства, снижение административных барьеров входа на рынки, содействие развитию конкуренции на региональных и муниципальных рынках
2.2	Республика Татарстан	<ul style="list-style-type: none"> - «Институты для бизнеса» (качество инструментов защиты бизнеса и улучшения инвестиционной среды – регионального законодательства о механизмах защиты и поддержки инвесторов, эффективность института оценки регулирующего воздействия, развитие механизма государственно-частного партнерства; снижение административного давления на бизнес; эффективность работы региональных советов по улучшению инвестиционного климата, организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, работа каналов обратной связи инвестора с руководством субъекта РФ); - «Инфраструктура и ресурсы» (качество и доступность инфраструктуры – удовлетворенность предпринимателей качеством дорожной сети, телекоммуникационных услуг, доля дорог, соответствующих нормативным требованиям; эффективность процедур постановки на кадастровый учет и качество территориального планирования; качество и доступность финансовой поддержки и трудовых ресурсов); 	
2.3	Тюменская область	<ul style="list-style-type: none"> - «Поддержка малого предпринимательства» (эффективность нефинансовой поддержки – удовлетворенность субъектов малого предпринимательства наличием и доступностью необходимой для ведения бизнеса недвижимости, удовлетворенность процедурами получения арендных площадей, предоставляемых регионом субъектам малого предпринимательства; получение консультационной и информационной поддержки; эффективность финансовой поддержки – доступность кредитных ресурсов) 	

3. Лучшие практики выполнения п. 9 а) поручения Президента Российской Федерации от 27.09.2017 № Пр-1968 органам государственной власти субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, о реализации комплекса мероприятий обеспечивающих достижение до 2020 года показателей инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, не ниже соответствующих показателей субъектов Российской Федерации, входящих в топ-30 Национального рейтинга инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (по оценке АНО АСИ)

Сахалинская область

3.1	Правительство Сахалинской области	Распоряжение Правительства Сахалинской области от 15.03.2018 № 152-р «О внедрении в Сахалинской области лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата» (вместе с "Планом "Быстрых побед" на 2018 год") (далее – Распоряжение)	Распоряжение принято в целях выполнения п.9 а) поручения Президента Российской Федерации от 27.09.2017 № Пр-1968 о реализации комплекса мероприятий обеспечивающих достижение до 2020 года показателей инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, не ниже соответствующих показателей субъектов Российской Федерации, входящих в топ-30 Национального рейтинга инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. В результате реализации Плана «Быстрых побед» сформирован действующий механизм обратной связи от бизнеса (инвестиционный совет, площадка «Бизнес и власть – откровенный разговор», Штаб по защите предпринимателей, канал прямой связи на инвестиционном портале), нормативная правовая база государственно-частного партнерства, организована работа по оценке регулирующего воздействия, внедрено типовое облачное решение TOP «КНД» в рамках контрольно-надзорной деятельности	Создание эффективных механизмов развития конкуренции на региональном и муниципальном уровнях. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства
-----	-----------------------------------	---	---	---

Камчатский край				
3.2	Правительство Камчатского края	План быстрых побед, утвержденный заместителем Председателя Правительства Камчатского края М.А. Суббота 01.10.2018	План быстрых побед принят в целях выполнения п.9 а) поручения Президента Российской Федерации от 27.09.2017 № Пр-1968 о реализации комплекса мероприятий обеспечивающих достижение до 2020 года показателей инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, не ниже соответствующих показателей субъектов Российской Федерации, входящих в топ-30 Национального рейтинга инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. За 2018 год совместно с бизнесом проведено значительное количество стратегических сессий и совещаний по приоритетным направлениям развития. Созданы новые институты развития: Центр поддержки экспорта, Центр инноваций социальной сферы, Центр кластерного развития, Центр развития ГЧП. Проведена работа по дополнительному сокращению сроков административных процедур, по переводу государственных услуг в электронный вид	Создание эффективных механизмов развития конкуренции на региональном и муниципальном уровнях. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства
Хабаровский край				
3.3	Губернатор Хабаровского края	План «быстрых побед» по улучшению инвестиционного и делового климата Хабаровского края на 2018 – 2020 годы, утвержденный Губернатором Хабаровского края 10.04.2018	План быстрых побед принят в целях выполнения п.9 а) поручения Президента Российской Федерации от 27.09.2017 № Пр-1968 о реализации комплекса мероприятий обеспечивающих достижение до 2020 года показателей инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, не ниже соответствующих показателей субъектов	Создание эффективных механизмов развития конкуренции на региональном и муниципальном уровнях. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства

			<p>Российской Федерации, входящих в топ-30 Национального рейтинга инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. План «быстрых побед» включает мероприятия по всем 44 показателям Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации в разрезе 4-х направлений: регуляторная среда, эффективность институтов для бизнеса, доступность ресурсов и качество инфраструктуры для бизнеса, эффективность поддержки малого предпринимательства</p>	
Амурская область				
3.4	Губернатор Амурской области	<p>План действий по показателям Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в Амурской области, требующих улучшения, на 2018 год (далее – План быстрых побед) (протокол б/н от 21.06.2018 расширенного заседания Комиссии («Проектного офиса») по внедрению целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности Амурской области)</p>	<p>План быстрых побед принят в целях выполнения п.9 а) поручения Президента Российской Федерации от 27.09.2017 № Пр-1968 о реализации комплекса мероприятий обеспечивающих достижение до 2020 года показателей инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, не ниже соответствующих показателей субъектов Российской Федерации, входящих в топ-30 Национального рейтинга инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. В 2018 году внедрено несколько электронных сервисов для предпринимателей, организована регистрация документов в электронном виде через МФЦ, что сократило срок регистрации для всех районов до 3-х дней, сократились сроки по выдаче документов на регистрацию прав собственности и кадастрового учета</p>	<p>Создание эффективных механизмов развития конкуренции на региональном и муниципальном уровнях. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.</p>

4. Лучшие практики реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.09.2016 № 1969-р) (далее – Стандарт развития конкуренции)

Брянская область

4.1	Департамент экономического развития Брянской области	Приказ Департамента экономического развития Брянской области от 24.12.2018 №329-к «О Порядке формирования ежегодного рейтинга муниципальных образований Брянской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (далее – Приказ)	Приказ разработан в соответствии с подпунктом «е» пункта 9 раздела 2 Стандарта развития конкуренции, подпунктом «в» пункта 2 Перечня поручений, во исполнение Распоряжения Губернатора Брянской области от 21.12.2018 № 1337-рг «О системе поощрения муниципальных образований Брянской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» и утверждает порядок формирования рейтинга муниципальных образований Брянской области, а также перечень показателей для оценки муниципальных образований в сфере развития конкуренции, включающий 12 показателей развития конкуренции на муниципальных рынках (в том числе данные о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства по каждому муниципальному образованию), а также 7 показателей уровня реализации Стандарта развития конкуренции	Стимулирование развития конкуренции в регионе, развитие конкуренции в муниципальных районах области
-----	--	---	---	---

Воронежская область

4.2	Департамент экономического развития Воронежской области	Приказ департамента экономического развития Воронежской области от 27.02.2018 № 51-13-09/31-О «О внесении изменений в приказ департамента экономического развития Воронежской области от 01.03.2017 № 51-13-09/36-О «Об	Методические рекомендации разработаны во исполнение подпункта «е» пункта 9 Стандарта развития конкуренции и устанавливают порядок проведения рейтинговой оценки муниципальных образований Воронежской области по содействию развитию конкуренции и	Разработанная система мотивации органов местного самоуправления способствует эффективной работе по содействию развитию конкуренции
-----	---	---	--	--

		<p>утверждении Методических рекомендаций по формированию рейтинговой оценки муниципальных районов и городских округов Воронежской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата» (далее – Методические рекомендации)</p>	<p>обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата.</p> <p>В основе рейтинговой оценки деятельности муниципальных образований лежит интегральная оценка деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, построенная по двум показателям: во-первых, на оценке деятельности муниципальных образований по внедрению Стандарта развития конкуренции; во-вторых, на оценке объемов и динамики показателей содействия развитию конкуренции, утвержденных соглашениями между департаментом экономического развития Воронежской области и администрациями муниципальных районов и городских округов о внедрении Стандарта развития конкуренции в Воронежской области.</p> <p>Результаты рейтинга учитываются при формировании оценки эффективности развития муниципальных районов, городских округов и поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов Воронежской области в соответствии с пунктом 4.5 Порядка подведения итогов и поощрения муниципальных образований Воронежской области за достижение наилучших значений региональных показателей эффективности развития муниципальных образований Воронежской области, утвержденных постановлением правительства Воронежской области от 26.09.2013 № 838 «О мониторинге и оценке эффективности развития муниципальных районов,</p>	
--	--	---	--	--

			городских округов и поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов Воронежской области»	
4.3	Департамент экономического развития Воронежской области	Создание Справочника предпринимателя, осуществляющего деятельность на приоритетных или социально значимых рынках (далее – Справочник)	Справочник используется в качестве инструмента совершенствования конкуренции, позволяя предпринимателям реально влиять на рыночную ситуацию. Это достигается за счет активного взаимодействия всех участников рынка (как предпринимателей, так и представителей органов власти) по выявлению проблемных вопросов развития конкуренции, реализации различных видов господдержки, определению направлений ее совершенствования, актуализации Справочника. Справочник размещен в сети Интернет на сайте департамента экономического развития Воронежской области – econom.govvrn.ru .	Как элемент информационной подсистемы механизма совершенствования региональной конкурентной политики Справочник призван содействовать решению задач по созданию благоприятной институциональной и организационной среды для развития конкуренции, снижению ее ограничений.

Новгородская область

4.4	Губернатор Новгородской области	Указ Губернатора Новгородской области от 05.07.2018 № 277 «Об утверждении Порядка формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области» (далее – Указ)	Указ принят в целях реализации подпункта е) пункта 9 Стандарта развития конкуренции. Указом определена процедура формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области. Основными задачами формирования рейтинга являются оценка состояния и уровня развития конкурентной среды; оценка состояния	Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции
-----	---------------------------------	--	---	---

			<p>предпринимательского и инвестиционного климата в городском округе, муниципальных районах Новгородской области; выявление лучших муниципальных практик по отдельным показателям рейтинга; мотивация и стимулирование органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области к реализации комплексной политики по улучшению инвестиционного климата и состояния конкурентной среды с применением лучших практик. Рейтинг формируется по результатам комплексной оценки показателей, достигнутых органами местного самоуправления в отчётном году в сфере развития предпринимательства, привлечения инвестиций и содействию развития конкуренции в Новгородской области</p>	
Республика Дагестан				
4.5	<p>Правительство Республики Дагестан</p>	<p>Распоряжение Правительства Республики Дагестан от 01.06.2018 № 113-р «О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту») "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Республике Дагестан на 2015-2018 годы», утвержденного распоряжением Правительства Республики Дагестан от 07.10.2015 № 404-р (далее – «Дорожная карта»)</p>	<p>«Дорожная карта» дополнена следующими мероприятиями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50%, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства; - мониторинг показателей, характеризующих контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, включающих: 	<p>Обеспечение реализации Стандарта развития конкуренции</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - сведения о количестве нарушений, выразившихся в злоупотреблении хозяйствующими субъектами доминирующим положением; - соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию; - принятие ограничивающих конкуренцию актов и осуществление ограничивающих конкуренцию действий органов государственной власти и органов местного самоуправления; - проведение проверок органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов с целью контроля, предупреждения и пресечения действий, направленных на ограничение конкуренции или на заключение антиконкурентных соглашений; - проведение анализа (аудита) практики реализации государственных и муниципальных услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности, на предмет качества их предоставления, а также соответствие такой практики статьям 15 и 16 Закона о защите конкуренции 	
Республика Мордовия				
4.6	Правительство Республики Мордовия	Распоряжение Правительства Республики Мордовия от 23.04.2018 № 230-Р «Об утверждении Программы действий Правительства Республики Мордовия на 2018 год по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному	Включены ключевые мероприятия по развитию конкуренции, предусматривающие комплекс мер на 2018 год по приоритетным и социально значимым рынкам товаров и услуг, системным мероприятиям Стандарта развития конкуренции по исполнительным органам государственной власти Республики Мордовия	Направлено на осуществление деятельности по содействию развитию конкуренции исполнительными органами государственной власти на системной основе (установлена ежеквартальная отчетность ИОГВ), увеличение числа производств – субъектов ряда рынков, что приведет к расширению сферы конкурентных

		Собранию и Послания Главы Республики Мордовия Государственному Собранию» (пункты 29 и 31)		отношений на республиканском, федеральном уровне
Забайкальский край				
4.7	Администрация муниципального района «Хилокский район»	Распоряжение администрации муниципального района «Хилокский район» от 06.07.2018 № 100-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Хилокский район» (далее – Дорожная карта Хилокского района)	<p>Дорожная карта Хилокского района разработана и утверждена в целях реализации Стандарта развития конкуренции и в соответствии с распоряжением Губернатора Забайкальского края от 11.05.2018 № 186-р «Об утверждении перечня рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Забайкальском крае и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Забайкальском крае».</p> <p>Дорожная карта Хилокского района предусматривает комплекс мероприятий в рамках реализации Национального плана, в частности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) предусматриваются меры по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального района «Хилокский район», в краевых отборах по предоставлению финансовой поддержки; 2) привлечение частных операторов для оказания коммунальных услуг и заключения концессионных соглашений; 3) содействие в создании производств по глубокой переработке древесины, переработке низкосортной древесины и отходов 	<p>Дорожная карта Хилокского района содействует:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) субъектам малого и среднего предпринимательства поддерживать свою конкурентоспособность за счет возможности получения финансовой помощи от субъекта Российской Федерации; 2) введению частных операторов на территории муниципального района для оказания коммунальных услуг (в том числе путем заключения концессионных соглашений), что позволит повысить конкурентоспособность в данной сфере; 3) развитию производства древесины, что позволит привлечь в регион дополнительные инвестиции, создать конкуренцию на рынке, в том числе и среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории не только муниципального района, но и всего Забайкальского края

Новосибирская область			
4.8	Правительство Новосибирской области	Постановление Губернатора Новосибирской области от 04.06.2018 № 111 «О внесении изменений в постановление Губернатора Новосибирской области от 15.06.2016 № 143 «Об утверждении "Дорожной карты" достижения целевых значений показателей мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории Новосибирской области до 2018 года» (далее – «Дорожная карта»)	«Дорожная карта» достижения целевых значений показателей мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории Новосибирской области до 2018 года изложена в новой редакции. Расширен перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Новосибирской области (дополнительно включены рынок услуг физического культуры и спорта и рынок высшего образования). Актуализированы мероприятия по рынкам. Установлен перечень приоритетных рынков (рынок развития производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, рынок услуг по сбору, сортировке и переработке твердых коммунальных (бытовых) отходов, рынок высокотехнологичной медицины, рынок туристических услуг, рынок услуг информационных технологий) и план мероприятий по развитию конкуренции на них. Установлен целевой показатель «доля осуществленных в электронной форме для обеспечения государственных и муниципальных нужд Новосибирской области закупок малого объема» в электронном магазине Новосибирской области в размере не менее 20 % на 2018 год, не менее 35 % на 2019 год и не менее 50% на 2020 год
		Актуализация «Дорожной карты» сформирована с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики. Мероприятия по развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Новосибирской области сформированы в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности. Развитие конкуренции при осуществлении малых закупок, в том числе за счет стимулирования к участию в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства	

4.9 Лучшие (рекомендованные) региональные практики содействия развитию конкуренции по итогам 2018 года в соответствии с решением Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (протокол от 03.12.2019 № 14-Д05)

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Содержание лучшей практики
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		
4.9.1	г. Москва	<p>В Москве обеспечена «обратная связь» с жителями города, в том числе посредством внедрения официальных интерактивных порталов.</p> <p>Портал «Дома Москвы» (dom.mos.ru) является официальным сайтом раскрытия информации о деятельности управляющих организаций в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23.09.2010 № 731 «Об утверждении Стандарта раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами» (далее – Стандарт раскрытия информации).</p> <p>С 2012 года организации, управляющие организациями города Москвы заполняют информацию по унифицированным формам плана/отчета о выполняемых работах, состав которых значительно шире показателей, установленных на федеральном уровне. Это позволяет жителям города:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперативно получать информацию о составе планируемых к проведению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме (МКД), их объемах, периодичности, стоимости и о фактических показателях их выполнения; - сравнить предоставляемые на данном рынке услуги и цены, выбрать управляющую организацию, отвечающую требованиям собственников помещений МКД. <p>Органы государственного жилищного надзора (в Москве – Мосжилинспекция) наделены полномочиями по контролю за раскрытием информации управляющими организациями в соответствии со Стандартом раскрытия информации.</p> <p>Контроль состояния общего имущества собственников в МКД, текущих работ в доме, благоустройства и многое другое обеспечивается посредством портала «Москва. Наш город».</p> <p>Единый централизованный портал Правительства Москвы «Москва. Наш город» (gorod.mos.ru) – эффективный механизм контроля качества работ со стороны жителей за выполнением управляющими и подрядными организациями работ по благоустройству и содержанию дворов, ремонту МКД.</p> <p>Портал «Москва. Наш город» принимает от жителей сообщения о городских проблемах и позволяет через сервисы обратной связи оказать воздействие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на процессы организации управления МКД; - на процессы реализации городских программ по благоустройству; - оставлять свои замечания о качестве выполненных работ и деятельности управляющих организаций; - задавать интересующие вопросы и получать исчерпывающие ответы в сжатые сроки. <p>Срок подготовки ответа – не более 8 рабочих дней.</p>

		Органами исполнительной власти на регулярной основе проводится анализ обращений жителей, поступающих на портал «Москва. Наш город», и обеспечен контроль за своевременностью и качеством работ по устранению выявленных нарушений, как в части управления МКД, так и благоустройства территорий
Рынок туризма		
4.9.2	Краснодарский край	<p>Развитие конкуренции на рынке туризма.</p> <p>1. Конкурс «Курортный Олимп» (далее - Конкурс) был учрежден в 2005 году в целях поднятия престижа отрасли и стимулирования лучших сотрудников. За более, чем 10-летнюю историю он приобрел статус авторитетной профессиональной премии, победа в которой высоко ценится представителями санаторно-курортной и туристской отрасли. С 2016 года «Курортный Олимп» признан региональным этапом Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в сфере туризма».</p> <p>Краевой конкурс лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп» осуществляется в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31.10.2008 № 1072 «О проведении краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп» (далее – Конкурс), а также приказами министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.</p> <p>Основными целями проведения Конкурса являются популяризация и повышение престижа профессий, способствующих формированию благоприятного имиджа кубанских здравниц и продвижению краевого туристского продукта.</p> <p>Участники Конкурса – физические лица и юридические лица всех форм собственности, осуществляющие деятельности в туристской индустрии, а также реализующие проекты в сфере туризма, средства массовой информации, реализующие проекты по продвижению санаторно-курортного потенциала Краснодарского края.</p> <p>Этапы реализации практики проведения Конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ежегодное утверждение порядка проведения Конкурса приказом министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края; - прием заявок от участников конкурса согласно номинациям; - оценка заявок участников конкурса; - определение победителей конкурса; - торжественная церемония награждения победителей и призеров конкурса. <p>2. Сборник эффективных решений по развитию курортных территорий Краснодарского края.</p> <p>Специалисты краевого министерства курортов, туризма и олимпийского наследия проанализировали практики по развитию курортных территорий, применяемые в последние два года, и лучшие из них включили в сборник.</p> <p>Сборник поможет предприятиям санаторно-курортного комплекса Кубани повысить конкурентоспособность и выйти на новый уровень развития.</p> <p>Это готовые кейсы, позволяющие предприятиям в короткие сроки поднять уровень продаж, повысить качество сервиса, оптимизировать расходы, а также создать системы действенного маркетинга, администрирования и управления персоналом.</p> <p>В перечень вошли как мировые методики, практики предприятий, так и разработанные ведомством решения. В их числе маркетинговые программы «Южная здравница» и «Отдых с видом на горы», реализация которых позволила предприятиям – участникам увеличить загрузку до 10 % в разные периоды. Кроме того, в перечень вошли методика по обучению персонала</p>

		санаторно-курортного комплекса «Знание», проект «Бережливое производство», разработанные минкурортов стандарты оформления пляжей, предоставления услуг по системе «все включено»
Финансовая поддержка		
4.9.3	Белгородская область	<p>Реализуется Программа «500/10 000» (далее – Программа), которая предусматривает создание в сельских территориях не менее 500 малых предприятий с ориентировочной численностью занятых 10 000 человек в производственной сфере и сфере услуг. Принято постановление Правительства Белгородской области от 28.12.2017 № 499-пп «О финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области в рамках мероприятия «Программа 500/10 000».</p> <p>На период реализации Программы в 2018 – 2020 годах предусмотрено 100 млн рублей из средств областного бюджета. Финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках Программы оказывается на конкурсной основе в форме предоставления субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания производства товаров (работ, услуг) в сельской местности.</p> <p>По состоянию на 01 февраля 2019 года в области сформирован портфель бизнес-проектов сельских территорий, содержащий 476 проектов с созданием более 3,2 тыс. рабочих мест, объем инвестиций в указанные проекты составит около 9,2 млрд рублей. Проекты в рамках Программы инициированы как в сферах промышленного производства, так и оказания услуг населению.</p> <p>Согласно данным мониторинга все целевые показатели конкуренции, характеризующие выполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в Белгородской области, касающиеся малого и среднего бизнеса, достигнуты</p>
4.9.4	Оренбургская область	<p>В Оренбургской области проходит конкурс бизнес-проектов. 50 компаний и индивидуальных предпринимателей борются за звание самого успешного, инновационного и передового бизнес-проекта, а жители региона следят за соперничеством и принимают активное участие в конкурсе с помощью телепрограммы «Бизнес – класс», групп в социальных сетях. Победители конкурса получают 10 млн рублей на дальнейшее развитие и масштабирование своего бизнес-проекта</p>
Биржевая торговля		
4.9.5	Иркутская область, Красноярский край	<p>В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» развитие организованной (биржевой) торговли в Российской Федерации определено в качестве одного из основополагающих принципов государственной политики по развитию конкуренции (подпункт «р» пункта 3).</p> <p>Организованные торги, являясь открытым и конкурентным способом реализации товаров, повышают прозрачность ценообразования на реализуемые товары и создают дополнительные условия для противодействия недобросовестным практикам занижения или завышения их стоимости.</p> <p>В качестве одной из лучших практик необходимо отметить работу по развитию организованных (биржевых) торгов лесом, проводимую в Иркутской области, Красноярском крае (доля биржевого сегмента в общем объеме реализации за 2018 год составляла 55 % и 26 % соответственно), а также других субъектах Российской Федерации, являющихся крупными лесопромышленными центрами.</p> <p>Справочно: всего биржей (АО «СПбМТСБ») заключено 24 соглашения с правительствами субъектов Российской Федерации о сотрудничестве по развитию биржевых торгов</p>

Организация земельно-имущественных торгов

4.9.6	Московская область	<p>Централизация земельно-имущественных торгов.</p> <p>Организация на Единой торговой площадке Московской области по единым стандартам и правилам проведения земельно-имущественных торгов. Формирование «единой точки доступа» для потенциальных инвесторов.</p> <p>Создание подсистемы Автоматизированной реализации имущественных прав Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области (АРИП ЕАСУЗ).</p> <p>АРИП ЕАСУЗ является частью Единой торговой площадки Московской области и создан для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - централизованного накопления, хранения и предоставления полной достоверной информации об объектах имущества Московской области, объектах имущества муниципальных образований Московской области, предназначенных для реализации на торгах, о соответствующих конкурентных процедурах по реализации имущества и прав на него, об участниках конкурентных процедур; - автоматизации процессов планирования, подготовки, публикации на Едином портале торгов Московской области, проведения конкурентных процедур; - по реализации имущества, мониторинга заключения договоров по итогам конкурентных процедур; - информационно-аналитической поддержки контроля над указанными процессами и принятия оперативных и стратегических решений в сфере управления имуществом Московской области. <p><u>Необходимые ресурсы:</u></p> <p>Комитет по конкурентной политике Московской области во взаимодействии с центральными исполнительными органами государственной власти Московской области и органами местного самоуправления Московской области при участии Государственного казенного учреждения Московской области «Региональный центр торгов».</p> <p>Привлечение специализированной организации для разработки АРИП ЕАСУЗ на конкурсной основе. Дальнейшее сопровождение и модернизация осуществляется Комитетом по конкурентной политике Московской области совместно с Министерством государственного управления, информационных технологий и связи Московской области.</p> <p><u>Описание результата:</u></p> <p>Ведется промышленная эксплуатация АРИП ЕАСУЗ. Реализована интеграция с электронной торговой площадкой РТС-тендер в целях автоматизации процессов публикации торгов в электронной форме. 18 видов конкурентных процедур, опубликованных в АРИП ЕАСУЗ, автоматически отображаются на Едином портале торгов Московской области в целях привлечения потенциальных инвесторов, повышения конкуренции на торгах, а также увеличения неналоговых поступлений в бюджет Московской области.</p> <p><u>Значение количественного (качественного) показателя результата:</u></p> <p>В 2018 году опубликовано 1 943 лота по земельно-имущественным торгам. Завершено процедур по 1 898 лотам, из них реализовано 1 199 лотов (реализация 63,2 %). Превышение стартовых цен на торгах составило 36,9 %. Среднее количество участников на торгах 3,8 чел./ на лот.</p> <p>При этом 100 % торгов опубликовано на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на Едином портале торгов Московской области (www.torgi.mosreg.ru).</p>
-------	--------------------	---

4.9.7	Московская область	<p>Цифровизация земельно-имущественных торгов. Виды торгов, переведенных в электронную форму:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аренда/продажа недвижимости; - купля-продажа лесных насаждений; - приобретение права на заключение договора водопользования в части использования акватории водного объекта; - право пользования участков недр местного значения. <p><u>Необходимые ресурсы:</u> Комитетом по конкурентной политике Московской области во взаимодействии с Министерством имущественных отношений Московской области, Министерством экологии и природопользования Московской области, Комитетом лесного хозяйства Московской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области разработаны и утверждены рекомендуемые формы документации об аукционах в электронной форме.</p> <p><u>Описание результата:</u> В 2018 году более 97 % торгов по аренде/продаже недвижимости объявлены в электронной форме. Впервые в Российской Федерации опубликовано в электронной форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по водопользованию 12 лотов на сумму 4,2 млн рублей, - по недропользованию 2 лота на сумму 22,2 млн рублей. <p>Из них реализовано 8 лотов по водопользованию по итоговой цене 6,2 млн рублей, превышение стартовых цен на торгах 4 млн рублей (174,8 %).</p> <p><u>Значение количественного (качественного) показателя результата:</u> Комитетом по конкурентной политике Московской области в 2018 году в электронной форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - завершено процедур по аренде недвижимости 282 лота, из них реализовано 150 лотов по итоговой цене 88,6 млн рублей, превышение стартовых цен на торгах 77,3 млн рублей (14,7 %); - завершено процедур по продаже недвижимости 230 лотов, из них реализовано 102 лота по итоговой цене 571 млн рублей, превышение стартовых цен на торгах 84,7 млн рублей (17,4 %)
Внедрение системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции		
4.9.8	Краснодарский край	<p>В 2018 году в дополнение к нематериальному поощрению тройки лучших муниципалитетов (награждение Почетной грамотой главы администрации (губернатора) Краснодарского края и Благодарностью главы администрации (губернатора) Краснодарского края) разработана и внедрена новая система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции путем предоставления из краевого бюджета межбюджетных трансфертов в форме дотаций бюджетам муниципальных образований Краснодарского края, занявших первые 5 мест в рейтинге городских округов и муниципальных районов Краснодарского края, занявших первые 5 мест в рейтинге городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований.</p>

		<p>Нормативная правовая база:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приказ Министерства финансов Краснодарского края от 29.06.2018 № 331 «Об утверждении Методики формирования рейтинга городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований». 2. Приказ Министерства финансов Краснодарского края от 12.07.2018 № 346 «Об утверждении рейтинга городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований по итогам 2017 года». 3. Приказ Министерства финансов Краснодарского края от 18.10.2018 № 481 «Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета местным бюджетам дотаций за достижение наилучших результатов по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований Краснодарского края». 4. Приказ Министерства финансов Краснодарского края от 19.10.2018 № 486 «О распределении дотаций из краевого бюджета местным бюджетам муниципальных образований Краснодарского края за достижение наилучших результатов по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований в 2018 году». <p>Дотации из краевого бюджета в 2018 году получили следующие муниципальные образования: Белоглинский район (25 млн рублей), город Краснодар (20 млн рублей), Абинский район (15 млн рублей), Темрюкский район (10 млн рублей) и город-курорт Геленджик (5 млн рублей)</p>
Лучшие муниципальные практики по содействию развитию конкуренции и внедрению Стандарта развития конкуренции		
4.9.9	Республика Башкортостан	<p>Решением Совета городского поселения город Мелеуз муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан от 24.09.2018 № 110 установлена пониженная ставка земельного налога в размере 0,1 % для предприятий, реализующих приоритетные инвестиционные проекты Республики Башкортостан, включенных в утверждаемые Правительством Республики Башкортостан комплексные программы экономического и социального развития муниципальных образований Республики Башкортостан на участках, свободных от построек на территории городского поселения город Мелеуз муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан, в течение трех лет с момента начала осуществления вложений в основные средства</p>
Оптимизация в сфере строительства		
4.9.10	Хабаровский край	<p>В Хабаровском крае запущены электронные сервисы для застройщика, позволяющие в электронном виде получить градостроительный план земельного участка, разрешение на строительство. Через сеть МФЦ края обеспечена возможность получения электронной цифровой подписи для предоставления услуг в сфере строительства и подключения к инженерным сетям в электронном виде.</p> <p>Уже сегодня предприниматель, не выходя из дома, может получить более 60 услуг в сфере земельных отношений, строительства, лицензирования и промышленности. Для повышения эффективности этой работы при Совете по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата создана проектная группа «Цифровая трансформация экономики региона». В нее вошли операторы связи, инновационные предприниматели, органы власти и стартап разработчики</p>

№ п/п	Наименование органа власти субъекта Российской Федерации	№ и дата акта или дата совершенного действия	Краткое содержание акта или действия	Значимость акта или действия для развития конкуренции
5. Лучшие практики реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р, утвердившего целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации (по оценке Минэкономразвития России)				
Тюменская область абсолютный лидер реализации распоряжения Правительства РФ №147-р, в 2018 году в полном объеме внедрены все 12 целевых моделей				
5.1	Действия органов власти Тюменской области	Высокий уровень обеспечения межведомственного взаимодействия в части регистрации прав и постановки на кадастровый учет в Тюменской области	Между Управлением Росреестра по Тюменской области и региональными органами власти отработана система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ), позволяющая гражданам и юридическим лицам при получении услуг Росреестра не предоставлять ряд документов, которые регистраторы могут запрашивать в органах власти без участия заявителей. Доля ответов на запросы органа регистрации прав, полученных в электронном виде, в том числе посредством СМЭВ, составляет 99%	Электронное взаимодействие позволило значительно сократить сроки оказания услуг, количество отказов, приостановок и повысило качество регистрационного процесса в Тюменской области
5.2	Действия органов власти Тюменской области	Расширено применение практики «одного окна» при оформлении прав на земельные участки в целях размещения инженерных коммуникаций, реализация постановления Правительства Тюменской области от 20.03.2017 № 100-п «Об утверждении порядка действий исполнительных органов государственной власти	Сложившаяся практика оформления прав на государственные и муниципальные земельные участки подразумевает последовательное оформление прав на каждый земельный участок в отдельности, что существенно увеличивает сроки технологического присоединения. Порядок заменяет последовательное оформление каждого из требуемых прав на параллельное оформление комплекса прав	Повышение эффективности процедур, связанных с подключением к сетям ресурсоснабжения, сокращение сроков технологического присоединения

		Тюменской области при оформлении прав на землю, земельный участок или часть земельного участка в целях размещения инженерных коммуникаций» (далее – Порядок)	путем подачи одного заявления по принципу «одного окна» в уполномоченный орган	
5.3	Действия органов власти Тюменской области	Успешное апробирование уведомительного порядка проведения земляных работ на территории областного центра	При предоставлении муниципальной услуги «Предоставление разрешений на проведение земляных работ» заявитель вправе использовать уведомительный характер проведения данных работ, путем направления ресурсоснабжающей организацией в администрацию муниципального образования соответствующего уведомления	Переход на уведомительный порядок проведения земляных работ позволяет существенно сократить количество иных процедур разрешительного характера, исключить административные барьеры и сократить сроки взаимодействия заявителя с органами местного самоуправления, тем самым сократить сроки технологического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения
5.4	Действия органов власти Тюменской области	Создание региональной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (ИСОГД)	Информационная система обеспечения градостроительной деятельности (ИСОГД) представляет собой единый информационный ресурс и инструмент предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Посредством ИСОГД полностью автоматизированы процессы предоставления услуг в сфере строительства во всех 26 органах местного самоуправления Тюменской области и на уровне органов исполнительной власти региона. В электронном виде оказываются услуги: – выдача разрешения на строительство; – выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию; – выдача уведомлений о соответствии указанных в уведомлении параметров объекта индивидуального жилищного	Сокращение временных затрат на получение услуг в сфере строительства

		<p>строительства (ИЖС) или садового дома установленным параметрам и допустимости размещения объекта ИЖС или садового дома на земельном участке;</p> <ul style="list-style-type: none">– выдача уведомлений о соответствии построенных или реконструированных объекта ИЖС или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности;– выдача заключения о соответствии построенного объекта требованиям технических регламентов;– предоставление градостроительного плана земельного участка;– предоставление сведений ИСОГД. <p>Весь процесс предоставления услуг переведен в электронную форму:</p> <ul style="list-style-type: none">– заполнение заявления гражданином или организацией на едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), а также на региональном портале услуг Тюменской области;– прием сопутствующих документов в электронном виде, в том числе документов подписанных электронной подписью и их автоматическая связь с объектами ИСОГД;– внутренние процессы органов исполнительной власти и муниципальных образований по подготовке и согласованию документа, включая формирование межведомственных запросов и получение результатов (например, выписка ЕГРН) в электронном виде;– уведомление заявителя о статусе рассмотрения его заявления через личный кабинет на Портале услуг;	
--	--	---	--

			– предоставление заявителю документа-результата осуществляется в электронном виде с электронной подписью в личном кабинете	
г. Москва, входит в десятку регионов-лидеров внедрения целевых моделей, по состоянию на январь 2019 г. степень реализации всех 12 целевых моделей достигла 99%				
5.5	Правительство г. Москвы	Создание онлайн-сервисов для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) и физических лиц, желающих создать собственное дело	<p>В 2018 г. в г. Москве предоставлялись 10 онлайн-сервисов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Выездной консультант», позволяющий предпринимателям на своем рабочем месте получить информацию о мерах финансовой поддержки от города – субсидиях для малого и среднего бизнеса в Москве, гарантийной поддержке предпринимателей, льготных займах для развития бизнеса; – «Подготовка документов для регистрации ИП и ООО» позволяет бесплатно и в краткий срок получить квалифицированную помощь в подготовке необходимого комплекта документов для регистрации бизнеса; – «Подбери налоговый режим», в рамках которого будущий или действующий предприниматель получает рекомендацию о наиболее выгодной системе уплаты налогов, а также воспользоваться поддержкой специалиста для получения дополнительной консультации; – сервис «Формирование налоговой декларации УСН» создан специально для бизнесменов, применяющих упрощенную систему налогообложения и помогает быстро подготовить налоговую декларацию, получив в течение 24 часов сформированный документ на электронную почту. 	Созданные в г. Москве онлайн-сервисы для действующих и начинающих предпринимателей позволили: сократить сроки получения информационной и консультационной поддержки; сократить трудозатраты как со стороны заявителя, так и со стороны государственных органов; повысить прозрачность оказания услуг и возможность отслеживания сроков и этапов их оказания

			<p>Также существуют онлайн-сервисы по формированию заявок на получение займа Московского фонда поддержки промышленности и предпринимательства, заявок на поручительство Фонда содействия кредитованию малого бизнеса, сервис подбора помещений для бизнеса и др.</p>	
5.6	Правительство г. Москвы	<p>Перевод услуг ресурсоснабжающих организаций по подключению ко всем видам сетей инженерно-технического обеспечения в электронном виде по единой заявке</p>	<p>Практика реализована в рамках исполнения постановления Правительства Российской Федерации от 09.08.2017 № 955 «Об установлении особенностей оказания услуг по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в электронной форме на территории Московской области и гг. Москвы и Санкт-Петербурга в 2017 - 2018 годах».</p> <p>Заявителям предоставлена возможность подачи единой заявки на получение в электронном виде через официальный портал Мэра и Правительства Москвы услуг ресурсоснабжающих организаций, что позволило сократить количество документов, предоставляемых заявителями, за счет подключения ресурсоснабжающих организаций к системе межведомственного электронного взаимодействия.</p> <p>Реализация данной практики предоставила возможность подписания договоров о подключении к инженерным сетям электронной подписью в личном кабинете на официальном портале Мэра и Правительства Москвы, а также возможность заявителям в режиме реального времени отслеживать ход предоставления услуги.</p>	<p>Благодаря организации в электронном виде взаимодействия между ресурсоснабжающей организацией и заявителем на всех этапах предоставления услуги отменена необходимость посещать клиентские офисы ресурсоснабжающих организаций, что привело к сокращению временных затрат заявителей на получение услуг ресурсоснабжающих организаций</p>

			По итогам проведенной работы 16 услуг шести ресурсоснабжающих организаций (АО «Мосводоканал», АО «МОСГАЗ», АО «Мособлгаз», ПАО «МОЭК», АО «ОЭК», ПАО «МОЭСК») переведены в электронный вид	
6. Государственная программа, предусматривающая развитие конкуренции, меры по развитию конкуренции на товарных рынках				
6.1 Государственная программа, предусматривающая развитие конкуренции				
Карачаево-Черкесская Республика				
6.1.1	Правительство Карачаево-Черкесской Республики	Постановление от 30.01.2018 № 21 «Об утверждении государственной программы "Развитие промышленности, торговли, энергетики, транспорта, связи и информационного общества Карачаево-Черкесской Республики на 2018 - 2020 годы» (далее – Государственная программа)	В части развития конкуренции Государственная программа включает следующие подпрограммы (задачи и мероприятия): - подпрограмма 5 «Развитие потребительского рынка» задачами подпрограммы являются: - создание и поддержание условий для равной, добросовестной конкуренции; - стимулирование конкуренции между форматами торговли и развитие возможностей производителей в части реализации; мероприятия: выявление факторов ограничения конкуренции и барьеров входа на рынок для местных товаропроизводителей; - подпрограмма 7 «Защита прав потребителей» мероприятия - выявление и пресечение монополистической деятельности хозяйствующих субъектов, результатом которых явилось или может явиться ущемление интересов потребителей	Государственная программа разработана в целях повышения качества жизни населения Карачаево-Черкесской Республики путем совершенствования системы государственного управления в сфере связи, информатизации, телекоммуникационной и телевизионной инфраструктуры, промышленности, топливно-энергетического комплекса, потребительского рынка, транспорта, защиты прав потребителей

6.2 Рынок услуг дошкольного образования

Республика Бурятия

6.2.1	Правительство Республики Бурятия	<p>Реализация постановления Правительства Республики Бурятия от 06.10.2017 № 486 «О Порядке предоставления и расходования субсидий из республиканского бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов в Республике Бурятия на софинансирование мероприятий, направленных на возмещение расходов частных дошкольных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, возникающих при создании условий для осуществления присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста» (далее – Постановление)</p>	<p>Постановление принято в целях развития конкуренции в секторе частных дошкольных образовательных организаций на рынке услуг дошкольного образования, включенном в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия как приоритетный и социально значимый рынок, в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Утверждён порядок предоставления и расходования субсидий из республиканского бюджета бюджетам муниципальным районам на софинансирование мероприятий по возмещению расходов частных детских садов и индивидуальных предпринимателей на присмотр и уход за детьми дошкольного возраста.</p> <p>Соответствующие нормативные акты (о расходных обязательствах муниципального образования) были приняты в 2018 году на муниципальном уровне.</p> <p>В этом случае как частные дошкольные образовательные организации, так и предприниматели, смогут получить субсидию, если установят родительскую плату, не превышающую больше чем в два раза родительскую плату в муниципальных детских садах</p>	<p>Реализация Постановления способствует снижению родительской платы, повышению спроса на услуги частных детских садов за счет возможности конкурировать с муниципальными дошкольными образовательными организациями и, как следствие, увеличению числа субъектов рынка, развитию конкуренции на рассматриваемом рынке.</p>
-------	----------------------------------	---	--	---

6.3. Рынок туристических услуг

Амурская область

6.3.1	Правительство Амурской области	<p>Мероприятия по содействию развитию конкуренции в Амурской области за 2018 год на рынке туристических услуг в соответствии с распоряжением правительства Амурской области от 24.02.2016 № 11-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Амурской области на 2016 - 2018 годы»</p>	<p>С целью популяризации туристической привлекательности Амурской области, развития внутреннего туризма и привлечения туристов из стран Азиатско-Тихоокеанского региона принято участие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в Четвертом Тихоокеанском туристском форуме и XXII Тихоокеанской международной туристской выставке (17-20.05.2018 г. Владивосток); - в международной выставке-форуме «АмурЭкспоФорум-2018»; - в экспозиции Ростуризма в рамках «Восточного экономического форума-2018» с презентацией туристических ресурсов Амурской области; - в фестивале «Дни Дальнего Востока в Москве» с презентацией технотуризма в Амурской области. <p>С целью презентации туристического потенциала Ивановского района совместно с администрацией Ивановского района 11.05.2018 проведен рекламный тур для представителей туристических организаций области.</p> <p>С целью продвижения внутреннего туризма области 23-27.08.2018 организован Амурский международный туристический форум «AMUR TRAVEL» (Амурская область, Бурейский район, пгт. Новобурейский). Общий охват мероприятия – свыше 2 тысяч человек.</p> <p>28-29.09.2018 состоялось совместное с китайской стороной празднование</p>	<p>Проводимые мероприятия направлены на стимулирование развития рынка туристических услуг на территории Амурской области, в том числе вследствие привлечения в данную отрасль новых участников рынка/потенциальных инвесторов, увеличения привлекательности рынка туристических услуг области для широкого круга потребителей, а также направлены на укрепление экономики Амурской области, развитие конкуренции в данной сфере</p>
-------	--------------------------------	--	---	---

			<p>Всемирного дня туризма и 30-летия с начала организации Безвизового туризма между городами Благовещенск (Российская Федерация) – Хэйхэ (КНР). В мероприятии приняли участие 80 представителей российского и китайского туристического бизнеса.</p> <p>В 2018 году завершено участие ТРК «Амур» в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Заключено Соглашение от 06.09.2018 № 22/18 о реализации инвестиционного проекта туристско-рекреационного кластера «АМУР» в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы).</p> <p>Также направлено предложение Амурской области в Ростуризм о включении в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» инвестиционного проекта «Создание туристско-рекреационного кластера «Восточный»</p>	
--	--	--	---	--

6.4 Рынок услуг торговли

Тамбовская область

6.4.1	Администрация города Тамбова Тамбовской области	Постановление администрации города Тамбова Тамбовской области от 04.07.2018 № 3610 «Об организации размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа – город Тамбов» (далее – Постановление)	Постановлением регламентирован порядок отбора хозяйствующих субъектов для осуществления предпринимательской деятельности в нестационарных торговых объектах путем организации открытых аукционов на право заключения договоров на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов на территории городского округа - город	Способствует снижению административных барьеров, созданию условий для поддержки и развития благоприятного предпринимательского климата, а также развитию конкуренции на рынке розничной торговли в г. Тамбове
-------	---	--	--	---

			Тамбов, за исключением случаев предоставления преимущественного права на заключение договора на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов на территории городского округа - город Тамбов без проведения торгов	
Новосибирская область				
6.4.2	Мэрия г. Новосибирска	Организация и проведение в 2018 году мероприятий по продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) – выставок, ярмарок	В соответствии с постановлением мэрии города Новосибирска от 26.10.2017 № 4858 «О проведении ярмарок на территории города Новосибирска в 2018 году» организовано и проведено более 260 выставок, ярмарок с продажей на них товаров (выполнения работ, оказания услуг) с участием местных производителей товаров, работ, услуг, включая субъектов малого и среднего предпринимательства, которым на безвозмездной основе предоставлено более 17500 торговых мест	Организация и проведение указанных мероприятий способствует развитию конкуренции на товарном рынке между хозяйствующими субъектами
Чувашская Республика - Чувашия				
6.4.3	Кабинет Министров Чувашской Республики	Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 06.09.2018 № 343 «О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 августа 2010 № 277» (далее – постановление № 343)	Основанием для принятия Кабинетом Министров Чувашским УФАС России постановления № 343 послужило предупреждение Чувашского УФАС России от 02.04.2018 № 05-10/2215 о наличии в Порядке организации ярмарок на территории Чувашской Республики и продажи товаров на них, утвержденном постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 26.08.2010 № 277, признаков нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, выразившихся в отсутствии: порядка действий органов местного самоуправления по рассмотрению заявок на организацию ярмарок, публикации о	Пример исполненного предупреждения В ответ на предупреждение Чувашского УФАС России Кабинетом Министров Чувашской Республики принято постановление № 343 «О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 августа 2010 № 277», которым установлен порядок проведения конкурса по определению организаторов ярмарок на земельных участках (объектах недвижимости), находящихся в муниципальной собственности, или земельных участках, государственная

			<p>поступлении заявки, действий органов местного самоуправления при подаче двух и более заявок на одно место.</p> <p>Отсутствие публичного информирования о возможности организации ярмарки, а также отсутствие обеспечения равного доступа к организации ярмарок могло ограничить круг потенциальных участников рынка услуг организации ярмарок и оказать влияние на развитие конкуренции на рынке услуг торговли.</p> <p>Установленный постановлением № 343 порядок проведения конкурса по определению организаторов ярмарок на земельных участках (объектах недвижимости), находящихся в муниципальной собственности, или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, обеспечил равный доступ к организации ярмарок, что способствует развитию конкуренции на данном рынке</p>	<p>собственность на которые не разграничена, предусматривающий: размещение органом местного самоуправления на официальном сайте в сети «Интернет» извещения о проведении конкурса с указанием перечня предполагаемых ярмарок, информации о поступивших заявках на участие в конкурсе по определению организатора ярмарки, критерии отбора участников конкурса, размещение информации об итогах конкурса</p>
--	--	--	---	---

7. Меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок, торгов

Рязанская область

7.1	Правительство Рязанской области	<p>Распоряжение Правительства Рязанской области от 13.09.2017 № 411-р (ред. от 20.12.2017 № 606-р) «Об осуществлении закупок с использованием электронного магазина «Витрина прямых закупок Рязанской области» (далее – Распоряжение)</p>	<p>Распоряжением определена обязанность заказчиков по осуществлению закупок с использованием электронного магазина «Витрина прямых закупок Рязанской области» в случаях, установленных пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее – Закон № 44-ФЗ). При этом</p>	<p>Созданы условия для прозрачности и публичности закупочных процедур, расширения доступа, в том числе субъектов малого предпринимательства, к закупкам, даже в тех случаях, когда Закон № 44-ФЗ обязательных требований о проведении торгов не содержит и позволяет заключать контракты с единственным поставщиком</p>
-----	---------------------------------	---	--	---

			<p>Распоряжением предусмотрено, что заказчики не должны использовать электронный магазин, если вне его имеются предложения поставить товар, выполнить работу, оказать услугу по более низкой цене, предложение электронного магазина превышает нормативные затраты заказчика или заказчик осуществляет закупки, сведения о которых составляют государственную тайну</p>	
7.2	Правительство Рязанской области	<p>Протокольное поручение, данное на заседании Правительства Рязанской области 30.01.2018 (протокол от 30.01.2018 №ПТС-3)</p>	<p>Согласно протокольному поручению информация о закупках продуктов питания и сельскохозяйственной продукции, по результатам которых предложены цены контрактов на 18 и более процентов ниже начальной (максимальной) цены контракта, передается в профильные исполнительные органы государственной власти с целью последующего участия в экспертизе качества и безопасности поставленной продукции</p>	<p>Созданы условия для развития добросовестной конкуренции при осуществлении закупок продуктов питания и сельскохозяйственной продукции путем применения мер ответственности к недобросовестным поставщикам</p>
7.3	Министерство имущественных и земельных отношений Рязанской области	<p>Приказы от 13.06.2018 № 379-р и от 23.08.2018 № 596-р «О внесении изменений в приказ министерства имущественных и земельных отношений Рязанской области от 29.12.2017 № 799-р «Об утверждении типовых технических заданий для осуществления закупок продуктов питания»</p>	<p>Приказ министерства имущественных и земельных отношений Рязанской области от 29.12.2017 № 799-р дополнен новыми позициями единых унифицированных технических заданий для осуществления закупок продуктов питания, разработанных с учетом требований ГОСТов, а также практики контрольных органов в сфере закупок, с целью обеспечения единообразия в формулировании характеристик закупаемых товаров, сокращения пределов дискреции заказчиков при формулировании характеристик закупаемого товара, исключения двусмысленности восприятия</p>	<p>Обеспечение прозрачности закупочного процесса, расширение круга участников закупок, в том числе субъектов малого предпринимательства, путем упрощения участия в закупках и проведения единой политики в сфере закупок, элементами которой является разработка типовых (унифицированных) документов, единообразии правоприменения</p>

			положений документации участниками закупки, минимизации риска ошибок при заполнении заявок на участие в закупке, оптимизации процесса рассмотрения заявок и обеспечения максимальной прозрачности деятельности закупочных комиссий	
Ростовская область				
7.4	Правительство Ростовской области	Постановление Правительства Ростовской области от 30.05.2018 № 355 «О некоторых вопросах, связанных с организацией осуществления закупок товаров, работ, услуг у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)» вместе с Положением об организации осуществления закупок товаров, работ, услуг у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) для обеспечения государственных нужд Ростовской области (далее – Положение об организации закупок)	В целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд, обеспечения гласности и прозрачности осуществления закупок органам исполнительной власти Ростовской области и подведомственным им организациям поручено, а органам местного самоуправления и государственным органам Ростовской области, не являющимся органами исполнительной власти, рекомендовано при закупке товаров, работ, услуг для государственных нужд Ростовской области у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в случаях, предусмотренных пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ, использовать электронный ресурс, расположенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: rpmz.donland.ru (далее - Портал). Положение об организации закупок определяет порядок осуществления закупки путем опубликования на Портале закупки заказчика или путем формирования предложения о закупке из перечня предложений о продаже, размещенных на Портале, содержит перечень закупок товаров, работ, услуг, которые заказчик	Принятие Положения об организации закупок сделало работу Портала прозрачнее, а создание и использование самого Портала способствует развитию конкурентной среды, стимулированию спроса на продукцию местных производителей

			может осуществлять без использования электронного ресурса	
Новосибирская область				
7.5	Правительство Новосибирской области	Развитие Электронного магазина Новосибирской области	<p>Электронный магазин Новосибирской области (https://zakupki.nso.ru/elektronnyj-magazin-po-vosibirskoj-oblasti/) - это механизм публичной «витрины» предложений для заказчиков и поставщиков (подрядчиков, исполнителей), площадка для поиска и заключения наиболее выгодных контрактов в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ, в том числе в электронной форме, то есть осуществление указанных закупок на конкурентной основе.</p> <p>Интерфейс ресурса обеспечивает поиск закупок по номеру, наименованию, а также продукции в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности. Предложения поставщиков отображаются в виде прайс-листов и коммерческих предложений</p>	<p>Повышение прозрачности и открытости закупок товаров, работ, услуг за счет электронизации закупок, осуществляемых в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ.</p> <p>Развитие конкуренции при осуществлении малых закупок, в том числе за счет стимулирования к участию в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Своевременное пресечение ограничений конкуренции, в том числе за счет анализа и выявления искусственного дробления закупок</p>
Смоленская область				
7.6	Администрация Смоленской области	Распоряжение Администрации Смоленской области от 31.01.2018 №90-р/адм «Об утверждении Регламента работы государственных заказчиков Смоленской области, областных государственных бюджетных учреждений, областных государственных унитарных предприятий, осуществляющих закупки в соответствии с	В декабре 2017 г. на базе региональной автоматизированной информационной системы управления закупками Смоленской области был создан модуль «Малые закупки» - региональная торговая интернет-площадка, на которой предприниматели, в т.ч. субъекты малого и среднего предпринимательства, представляют свои предложения заказчикам при осуществлении закупок малого объема по пунктам 4, 5 части	Действия по реализации модуля «Малые закупки» способствуют развитию конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 %, в т.ч. за счет расширения участия в указанных

		<p>Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" с использованием модуля "Малые закупки" автоматизированной информационной системы государственных закупок Смоленской области» (далее – Регламент).</p> <p>Действия по реализации в 2018 году модуля «Малые закупки»</p>	<p>1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ (до 100 тыс. руб., в отдельных случаях – до 400 тыс. руб.).</p> <p>Регламент устанавливает порядок осуществления малой закупки, перечень малых закупок, которые заказчик вправе осуществлять без размещения на сайте извещения о малой закупке, особенности заключения контракта без размещения на сайте извещения о малой закупке</p>	<p>процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>В результате внедрения модуля «Малые закупки» в 2018 году прошло свыше 9 тыс. закупок на сумму свыше 323 млн. руб., бюджетная экономия составила свыше 38 млн. руб.</p> <p>Эффект внедрения данного модуля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономия бюджетных средств путем выбора наилучшего поставщика для каждой малой закупки; - соблюдение конкурентных принципов при выборе поставщика; - увеличение количества участников закупок и повышение уровня конкуренции; - повышение прозрачности, подконтрольности и подотчетности закупок для учредителей и финансовых органов (весь объем малых закупок проводится в модуле)
Курская область				
7.7	Администрация города Курска Курской области	<p>Постановление Администрации г. Курска от 21.12.2017 № 3302 «Об осуществлении закупок малого объема с использованием электронного ресурса "Электронный магазин» с изменениями и дополнениями от 12.01.2018 № 29 (далее – Постановление)</p>	<p>Постановление (вступило в силу с 20.01.2018) определяет порядок осуществления закупки малого объема путем опубликования в открытой части Электронного магазина заявки на закупку или путем формирования предложения о закупке из предложений поставщика о продаже, размещенных в открытой части Электронного магазина, содержит перечень закупок малого объема, при осуществлении которых заказчик вправе не использовать Электронный магазин</p>	<p>Постановление утверждено в целях совершенствования, обеспечения гласности и прозрачности, повышения эффективности, экономии средств местного бюджета при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд муниципального образования "Город Курск", осуществляемых в случаях, установленных пунктами 4, 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ.</p> <p>Реализация муниципальными заказчиками указанной процедуры обеспечивает доступ широкого круга</p>

				хозяйствующих субъектов к участию в закупках, обеспечивает конкурентные начала при отборе контрагентов, упрощает доступ представителей малого бизнеса к муниципальному заказу
8. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата				
Республика Бурятия				
8.1	Министерство промышленности и торговли Республики Бурятия	Открытие 10.12.2018 Центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес», в котором будет связана вся инфраструктура поддержки бизнеса, одного из первых в России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в моногородах	Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Центре поддержки предпринимательства «Мой бизнес».	Клиентоориентированный системный сервисный подход «одно окно» позволит максимально и быстро подобрать предпринимателям необходимые им инструменты поддержки, экономить время за счет сокращения административных процедур и сосредоточиться на развитии своего бизнеса
8.2	Министерство спорта и молодежной политики Республики Бурятия	Реализация федеральной программы «Ты – предприниматель», организованной Федеральным агентством по делам молодежи и ФГБУ «Российский центр содействия молодежному предпринимательству»: на чем можно зарабатывать и как построить свой бизнес начинающему предпринимателю	Проводимые на регулярной основе мероприятия различных форматов (тренинги, семинары) на площадке Республиканского бизнес-инкубатора, в том числе - в ноябре Конгресс молодых предпринимателей, в рамках которых организуются встречи с интересными людьми, успешными действующими предпринимателями, экспертами в сфере бизнеса, науки и т.д., даются практические советы по финансовой грамотности и эффективному управлению бизнесом. Благодаря программе «Ты – предприниматель» господдержку в Бурятии	Действия органа власти направлены на развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата

			получили более 300 молодых предпринимателей в разных сферах бизнеса	
Ленинградская область				
8.3	Правительство Ленинградской области	Распоряжение Правительства Ленинградской области от 07.05.2018 № 226-р «О создании на территории Ленинградской области центров оказания услуг для бизнеса и внесении изменений в отдельные распоряжения Правительства Ленинградской области»	Предусматривает создание на территории Ленинградской области центров оказания услуг для бизнеса путем открытия дополнительных окон обслуживания Государственного бюджетного учреждения Ленинградской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», в целях предоставления услуг и мер поддержки, необходимых для ведения предпринимательской деятельности	Снижение административных барьеров; снижение организационных и правовых барьеров для ведения предпринимательства; повышение информированности предпринимателей по вопросам ведения деятельности
8.4	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области	Приказ от 09.01.2018 № 1 «Об утверждении детального плана реализации подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области» за счет средств областного бюджета на 2018 год по мероприятиям, реализуемым комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области»	Предусматривает реализацию мероприятий в целях развития бизнеса, повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства, объем финансирования, конкретных исполнителей и ожидаемые результаты	Повышение информированности предпринимателей о планируемых мероприятиях и объемах финансирования. Увеличение создания новых хозяйствующих субъектов

Хабаровский край				
8.5	Администрация города Хабаровска	Постановление от 08.08.2018 № 2735 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе «Город Хабаровск» на 2019-2025 годы» (далее - Муниципальная программа)	Муниципальной программой определены основные мероприятия программы, этапы и сроки реализации программы, объемы финансового обеспечения программы, ожидаемые результаты программы. Задачи программы: 1. увеличение доли закупок товаров, работ, услуг муниципальными заказчиками у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций; 2. развитие конкуренции на локальных рынках; 3. развитие инструментов финансирования малых и средних предприятий; 4. развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; 5. развитие рынка труда и обеспечение легализации работников малых и средних предприятий; 6. развитие механизмов подготовки квалифицированных кадров для малых и средних предприятий	Создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в г. Хабаровске: -повышение прозрачности процедур закупок и создание условий для добросовестной конкуренции между участниками закупок; - субсидирование части затрат, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательств, что приведет к созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства, созданию новых предприятий малого и среднего бизнеса, созданию рабочих мест, повышению прозрачности процедур субсидирования и информированности об этом предпринимателей
Республика Тыва				
8.6	Правительство Республики Тыва	Постановление Правительства Республики Тыва от 07.02.2018 № 35 «Об утверждении Положения о государственной финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере инновационной деятельности в Республике Тыва» (далее – Постановление)	Государственная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере инновационной деятельности оказывается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения конкурентоспособности товаров (технологического развития) в сфере инновационной деятельности, выпускаемых на территории Республики Тыва

			микросхем, секретов производства (ноу-хау), с целью повышения инновационной активности предприятий республики в целом	
Сахалинская область				
8.7	Правительство Сахалинской области	Распоряжение Правительства Сахалинской области от 17.04.2018 № 228-р «О создании на территории Сахалинской области центра оказания услуг для бизнеса»	Возможность получения государственных и муниципальных услуг (мер поддержки), негосударственных услуг в центре оказания услуг	Создание благоприятных условия для ведения и развития малого и среднего предпринимательства
Амурская область				
8.8	Правительство Амурской области	Мероприятия по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, содействию развитию конкуренции в Амурской области за 2018 год в соответствии с распоряжением правительства Амурской области от 24.02.2016 № 11-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Амурской области на 2016 - 2018 годы». Период – в течение 2018 года	В 2018 году проведено 5 заседаний общественного совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при мэре города Благовещенска (далее - Совет). На заседаниях Совета представители бизнеса информированы о мерах финансовой и нефинансовой поддержки, о работе Центра поддержки предпринимательства Амурской области, Фонда содействия кредитованию субъектов МСП, АО «МСП Банк», об электронных сервисах ФНС России и др. Кроме того, на заседаниях Совета поднимались вопросы, касающиеся ведения предпринимательской деятельности и требующие принятия решения на уровне органов местного самоуправления, в том числе инициировалось рассмотрение вопросов, выходящих за рамки полномочий администрации города, на заседаниях Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Амурской области.	Проводимые мероприятия направлены на стимулирование и поддержку деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области, привлечение к деятельности на товарных рынках области большого количества участников в разрезе субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие и укрепление экономики области в целом

			<p>Область характеризуется достаточным уровнем развития стационарной торговой сети. На тысячу жителей области приходится 897,4 кв. м торговой площади. Данный показатель превышает расчетный норматив в 1,8 раза. Обеспеченность населения торговыми площадями во всех городских и практически во всех районных муниципальных образованиях области выше установленного норматива.</p> <p>С мая по 15 октября ежегодно, на территориях муниципальных образований проводятся ярмарки «выходного дня», в которых активное участие принимают амурские сельхозтоваропроизводители и граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством.</p> <p>В целях просвещения малого и среднего бизнеса по вопросам соблюдения законодательства совместно с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти в сфере контроля организовано и проведено 8 обучающих семинаров для работников торговли и общественного питания.</p> <p>Кроме того, проведено 4 мастер-класса для поваров, официантов и руководителей общественного питания с целью повышения профессионального уровня. Прошли обучение 127 работников общественного питания города.</p> <p>20.10.2018 прошел Амурский экономический форум, посвященный</p>	
--	--	--	---	--

		<p>международной интернет-коммерции (Amur E-commerce forum 2018).</p> <p>В ноябре 2018 г. в г. Свободном состоялся форум для предпринимателей «Свободный – время новых возможностей» с привлечением территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, федеральных фондов, коммерческих структур.</p> <p>В мероприятиях приняли участие порядка 600 человек, в большинстве своем - это представители малого и среднего бизнеса, как отечественных, так и зарубежных компаний.</p> <p>Главная цель форума - обучение потенциальных и действующих предпринимателей продажам и продвижению малого бизнеса в Интернете, а также поддержка и развитие электронной коммерции, внедрение новых инструментов электронной торговли.</p> <p>Спикеры форума - топ-менеджеры ведущих онлайн-площадок мира, таких как Alibaba Group, eBay, OZON.RU, председатель правления Харбинской компании операции и развития с ограниченной ответственностью Лу Ган и руководство Комитета по управлению Хэйхэской зоны приграничного экономического сотрудничества.</p> <p>С целью повышения информированности немунципальных организаций о потенциальных возможностях участия в культурно-массовых мероприятиях муниципальными учреждениями культуры ведется рекламно-информационная и</p>	
--	--	---	--

			<p>маркетинговая деятельность по нескольким направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещение информации на официальных сайтах учреждений; - продвижение учреждений через социальные сети: Instagram (все учреждения имеют выход), ВКонтакте, Одноклассники, Facebook; - сотрудничество со средствами массовой информации 	
Омская область				
8.9	Губернатор Омской области, председатель Правительства Омской области	<p>План мероприятий («Дорожная карта») по согласованию проектов концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельных объектов таких систем, в качестве самостоятельной стороны которых участвует субъект Российской Федерации – Омская область, утвержденный Врио Губернатора Омской области, Председателя Правительства Омской области А.Л. Бурковым 22.12.2017</p>	<p>«Дорожная карта» определяет последовательность мероприятий и сроки их осуществления Губернатором Омской области, органами государственной власти Омской области и муниципальными образованиями по заключению концессионного соглашения.</p> <p>«Дорожная карта» размещена в открытом доступе на официальном Интернет-сайте Правительства Омской области http://www.omskportal.ru/ru/government.html</p>	<p>01.01.2017 вступили в силу изменения в Федеральный закон «О концессионных соглашениях», которые предусматривают в отношении объектов теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения участие в обязательном порядке в качестве самостоятельной третьей стороны концессионного соглашения субъекта Российской Федерации.</p> <p>Принятая «Дорожная карта» – это своеобразный путеводитель, предназначенный для успешных ориентации и заключения концессионного соглашения, которое способствует повышению инвестиционной привлекательности отечественной экономики, качества оказываемых услуг, выполняемых работ и производимой продукции. В рамках концессионного соглашения осуществляется более эффективное использование ресурсов</p>

Республика Дагестан				
8.10	Глава Республики Дагестан	Соглашение Главы Республики Дагестан от 13.02.2018 № 1, Президента Республики Татарстан от 07.02.2018 № 5 «О торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве» (далее – Соглашение)	Соглашением определен план мероприятий по реализации соглашения между Республикой Дагестан и Республикой Татарстан о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, одним из пунктов которого является обмен опытом внедрения лучших практик развития конкуренции на территориях Республики Дагестан и Республики Татарстан	Заклучение Соглашения направлено на: создание благоприятных экономических, финансовых и правовых условий для деятельности субъектов экономических отношений сторон Соглашения, а также для инвестирования в производство, представляющее взаимный интерес; развитие торгово-экономических связей между хозяйствующими субъектами; сотрудничество в сфере совершенствования государственных и муниципальных закупок, обеспечения широкого доступа субъектов малого предпринимательства к участию в государственных и муниципальных закупках; сотрудничество в области взаимодействия региональных инвестиционных и промышленных фондов развития
Смоленская область				
8.11	Администрация Смоленской области	Реализация проекта по созданию единого торгового бренда «Смолпродукт»	Данный проект представляет собой поставку продукции местных производителей под единым брендом в федеральные торговые сети через регионального оператора (Союз Смоленских Производителей). Единый торговый бренд «Смолпродукт» объединяет более 30 производителей и свыше 250 наименований продукции (хлебобулочные, кондитерские, мясные, молочные изделия, мука, крупа, напитки, бакалейная продукция)	Способствует повышению конкурентоспособности производителей продукции

Орловская область

8.12	Правительство Орловской области	<p>Постановление Правительства Орловской области от 26.07.2018 № 312 (ред. от 30.11.2018) «Об утверждении Положения о порядке и условиях предоставления в аренду (в том числе льготах для субъектов малого и среднего предпринимательства в Орловской области, являющихся сельскохозяйственными кооперативами или занимающихся социально значимыми видами деятельности, иными установленными государственными программами (подпрограммами) приоритетными видами деятельности) включенного в перечень государственного имущества Орловской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для использования в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и</p>	<p>Определены условия и порядок предоставления в аренду (в том числе льготах для субъектов малого и среднего предпринимательства в Орловской области, являющихся сельскохозяйственными кооперативами или занимающихся социально значимыми видами деятельности, иными установленными государственными программами (подпрограммами) приоритетными видами деятельности) включенного в перечень государственного имущества Орловской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для использования в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Орловской области, а также предназначенного для отчуждения на возмездной основе в собственность субъектов малого и среднего предпринимательства в Орловской области</p>	<p>Улучшение институциональных условий ведения предпринимательской деятельности, повышение прозрачности процедуры предоставления в аренду государственного имущества</p>
------	---------------------------------	--	--	--

		<p>среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Орловской области, а также предназначенного для отчуждения на возмездной основе в собственность субъектов малого и среднего предпринимательства в Орловской области в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2008 года № 159-ФЗ "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" и в случаях, указанных в подпунктах 6, 8 и 9 пункта 2 статьи 39.3 Земельного кодекса Российской Федерации»</p>		
8.13	Правительство Орловской области	<p>Постановление Правительства Орловской области от 29.10.2018 № 430 «О создании на территории Орловской области центров оказания услуг для бизнеса на основании отбора организаций, оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства» (вместе с</p>	<p>Определены порядок отбора организаций, оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, и рекомендуемый перечень государственных и муниципальных услуг, а также услуг, необходимых для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности, предоставление которых</p>	<p>Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности, получения государственной поддержки для создания и развития бизнеса, повышения правовой культуры</p>

		<p>"Порядком отбора организаций, оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в целях создания на территории Орловской области центров оказания услуг для бизнеса", "Рекомендуемым перечнем государственных и муниципальных услуг, а также услуг, необходимых для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности, предоставление которых осуществляется в центрах оказания услуг для бизнеса")</p>	<p>осуществляется в центрах оказания услуг для бизнеса</p>	<p>субъектов малого и среднего предпринимательства</p>
--	--	--	--	--