ПО 4 квартал 2018г. Вопрос№ 2

Изменения в законодательстве Кумахова А.В.

**АМЗ 1. Организация федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса)**

 Антимонопольный комплаенс – система правовых и организационных мер, направленных на соблюдение требований антимонопольного законодательства.

Области антимонопольного комплаенса: предоставление и (или) использование государственных и муниципальных преференций, злоупотребление доминирующим положением, ограничение конкуренции при проведении торгов, неборосовестная конкуренция, ограничивающие конкуренцию соглашения, согласованные действия и т.п.

В целях реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления (далее – органам власти) поручено внедрить единый подход к организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса).

В этих целях, органам власти КБР необходимо **обеспечить до 1 января 2019 г** внесение изменений в положения об органах власти субъектов РФ, предусматривающих приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции, а также **принять до 1 марта 2019 г.** меры, направленные на создание и организацию системы антимонопольного комплаенса.

ФАС России также проводится работа, направленная на исполнение Указа Президента РФ от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», в соответствии с которым принят приказ ФАС России от 27.11.2018 № 1646/18 «О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в ФАС России (антимонопольного комплаенса) ».

В Указе Президента Российской Федерации об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» Национальному совету при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям рекомендовано рассмотреть возможность создания совета профессиональных квалификаций в сфере конкурентного права и разработки соответствующего профессионального стандарта.

До настоящего времени в нашей стране отсутствовали единые нормы и правила к специалистам в сфере конкурентного права. Таким образом, не было ни сформулированных требований к квалификации, ни единых требований к этой сфере профессиональной деятельности.

  Для установления единообразных требований к профессиональной квалификации специалистов в сфере конкурентного права ФАС России разработала и публично обсудила проект профессионального стандарта «Специалист в сфере конкурентного права».

 Указанная работа проводилась и в территориальных органах, в частности, в начале 2018 года, проект обсуждался членами Общественно-консультативного совета при Управлении ФАС России по КБР и к нему были представлены соответствующие замечания и предложения.

9 октября 2018 года своим приказом Минтруд России утвердил профессионального стандарта «Специалист в сфере конкурентного права», а 31 октября 2018 года Минюст России зарегистрировал указанный Приказ Минтруда.

  В Стандарте указано, что основная цель специалиста по конкурентному праву – предупреждение нарушений требований антимонопольного законодательства РФ, снижение риска нарушений, прекращение и устранение нарушений антимонопольного законодательства РФ, развитие конкуренции.

**Реклама 2. О внесении изменений в статью 7 ФЗ «О рекламе»**

Согласно статье 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»

Не допускается реклама:

1) товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;

2) [наркотических средств](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_294614/#dst100009), психотропных веществ и их прекурсоров, [растений](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220134/#dst100014), содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры;

3) взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий;

4) органов и (или) тканей человека в качестве объектов купли-продажи;

5) товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;

6) товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц;

7) товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_100710/#dst0) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;

8) табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок;

9) медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности;

**С 11 ноября 2018 года также не допускается реклама, указанная в пункте** **10)** услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

Пункт 10 введен Федеральным законом от 30.10.2018№ 383-ФЗ «О внесении изменения в статью 7 ФЗ «О рекламе».

При этом понятие выпускной квалификационной работы содержится в Приказе Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам специалиста и программам магистратуры».

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 10 статьи 7 данного закона предусмотрена как для рекламодателя, так и для рекламораспространителя.